

RASSEGNA STAMPA

A Milano "Esci dal tunnel. Non bruciarti il futuro",
la campagna itinerante di WALCE sui rischi legati al fumo

Comunicato Stampa - 14/11/2024

Agenzie				
	Testata	Readership	Titolo	Data
1	Askanews	880.000	Rischi legato al fumo, a Milano la campagna itinerante di WALCE "Esci dal tunnel. Non bruciarti il futuro" 16 e 17 novembre	14-11-2024
2	Dire	250.000	Salute. A Milano un tunnel per uscire dal fumo: è la campagna "Non bruciarti il futuro" -1-	14-11-2024
3	Dire	250.000	Salute. A Milano un tunnel per uscire dal fumo: è la campagna "Non bruciarti il futuro" -2-	14-11-2024
4	Dire	250.000	Salute. A Milano un tunnel per uscire dal fumo: è la campagna "Non bruciarti il futuro"	14-11-2024
5	9 Colonne	930.000	Fumo: a Milano campagna Walce "Esci dal Tunnel. Non bruciarti il futuro" (1)	15-11-2024
6	9 Colonne	930.000	Fumo: a Milano campagna Walce "Esci dal Tunnel. Non bruciarti il futuro" (2)	15-11-2024
7	9 Colonne	930.000	Fumo: a Milano campagna Walce "Esci dal Tunnel. Non bruciarti il futuro" (3)	15-11-2024
8	9 Colonne	930.000	Fumo: a Milano campagna Walce "Esci dal Tunnel. Non bruciarti il futuro" (4)	15-11-2024
Web TV				
	Testata	Readership	Titolo	Data
1	Avvenire Milano	235.000	I danni del fumo. Una due giorni per informarsi	15-11-2024
Quotidiani online e siti web				
	Testata	Readership	Titolo	Data
1	Il Mirino	150.000	A Milano "Esci dal tunnel. Non bruciarti il futuro"	13-11-2024
2	Pianeta Salute	n.d.	A Milano "Esci dal tunnel. Non bruciarti il futuro", la campagna itinerante di WALCE sui rischi legati al fumo	13-11-2024
3	Salute e Società	n.d.	"Esci dal tunnel. Non bruciarti il futuro", la campagna itinerante di WALCE sui rischi legati al fumo	13-11-2024
4	Voglia di Salute	2.100	"Esci dal tunnel. Non bruciarti il futuro", la campagna sui rischi legato al fumo	13-11-2024
5	Cronache di Scienza	28.000	"Esci dal tunnel. Non bruciarti il futuro", la campagna itinerante di WALCE sui rischi legati al fumo	15-11-2024
6	Donna in Salute	119.500	A Milano la campagna contro il fumo: "Esci dal tunnel. Non bruciarti il futuro"	15-11-2024
7	Mondo Sanità	27.900	Esci dal tunnel. La campagna Walce sulla salute dei polmoni e i rischi legati al fumo fa tappa a Milano	17-11-2024
8	Quotidiano Nazionale	1.076.426	Esci dal tunnel del fumo, la campagna Walce torna in piazza a Milano	17-11-2024
Readership Totale		6.988.926		
Totale uscite		17		

Rischi legati al fumo, a Milano la campagna itinerante di WALCE Rischi legati al fumo, a Milano la campagna itinerante di WALCE "Esci dal tunnel. Non bruciarti il futuro" 16 e 17 novembre Roma, 14 nov. (askanews) - Un imponente tunnel a forma di sigaretta, lungo 14 metri e alto 3 dominerà il paesaggio di Piazza XXV Aprile, a Milano, sabato 16 e domenica 17 novembre: al suo interno, un percorso multimediale informativo sui danni del fumo di tabacco e sulle patologie fumo-correlate e la possibilità per le persone interessate di effettuare una spirometria, con ingresso libero e gratuito dalle 10 alle 18. È il secondo appuntamento della nuova edizione di "Esci dal tunnel. Non bruciarti il futuro", campagna itinerante promossa da WALCE (Women Against Lung Cancer in Europe) A.P.S. in collaborazione, per la tappa di Milano, con l'Unità di Oncologia Medica dell'IRCCS Ospedale San Raffaele e l'Associazione IPOP (Insieme per i Pazienti di Oncologia Polmonare), un'iniziativa dedicata all'informazione sui rischi legati al fumo e alla sensibilizzazione e conoscenza delle patologie fumo-correlate, rivolta a cittadini, operatori sanitari, media e istituzioni, realizzata con il supporto non condizionato di AstraZeneca. I visitatori, accolti da oncologi e pneumologi, oltre a informarsi attraverso i pannelli dell'installazione, potranno rivolgere agli specialisti domande sui danni del tabacco e sui percorsi di disassuefazione, sui fattori di rischio legati al tumore del polmone e ad altre malattie dell'apparato respiratorio; potranno inoltre sottoporsi a un test spirometrico e ricevere materiale divulgativo realizzato da WALCE A.P.S. Sav 20241114T171302Z

DIR2662 3 SAL 0 RRI N/SAN / DIR /TXT SALUTE. A MILANO UN TUNNEL PER USCIRE DAL FUMO: E' LA CAMPAGNA 'NON BRUCIARTI IL FUTURO' (DIRE) Milano, 14 nov. - Un imponente tunnel a forma di sigaretta, lungo 14 metri e alto 3 dominerà il paesaggio di piazza XXV Aprile, a Milano, sabato 16 e domenica 17 novembre: al suo interno, un percorso multimediale informativo sui danni del fumo di tabacco e sulle patologie fumo-correlate e la possibilità per le persone interessate di effettuare una spirometria, con ingresso libero e gratuito dalle 10 alle 18. È il secondo appuntamento della nuova edizione di 'Esci dal tunnel. Non bruciarti il futuro', campagna itinerante promossa da Walce (Women Against Lung Cancer in Europe) aps in collaborazione, per la tappa di Milano, con l'Unità di Oncologia Medica dell'Irccs Ospedale San Raffaele e l'Associazione IPOP (Insieme per i Pazienti di Oncologia Polmonare), un'iniziativa dedicata all'informazione sui rischi legati al fumo e alla sensibilizzazione e conoscenza delle patologie fumo-correlate, rivolta a cittadini, operatori sanitari, media e istituzioni, realizzata con il supporto non condizionato di AstraZeneca. I visitatori, accolti da oncologi e pneumologi, oltre a informarsi attraverso i pannelli dell'installazione, potranno rivolgere agli specialisti domande sui danni del tabacco e sui percorsi di disassuefazione, sui fattori di rischio legati al tumore del polmone e ad altre malattie dell'apparato respiratorio; potranno inoltre sottoporsi a un test spirometrico e ricevere materiale divulgativo realizzato da Walce aps. Prevenzione e diagnosi precoce del carcinoma polmonare sono anche gli obiettivi del programma pilota attivo da due anni coordinato dalla Risp-Rete Italiana Screening Polmonare, rivolto a tutte le persone tra i 55 e i 75 anni, forti fumatrici o ex forti fumatrici, che possono accedere gratuitamente alla Tac spirale a basso dosaggio offerta in 18 Centri italiani. "Parliamo tanto di Medicina personalizzata, ma anche la prevenzione dovrebbe seguire lo stesso processo di capillarizzazione, arrivare cioè a tutti, perché è solo così che riusciamo a essere efficaci- dichiara Silvia Novello, presidente Walce aps- in questa prospettiva attraverso questa campagna dal 2015 abbiamo diffuso in numerose città messaggi e consigli di prevenzione primaria, a volte anche tornando dove eravamo già stati. Il gran numero di persone che hanno visitato il tunnel, un terzo delle quali giovani, il riscontro ottenuto sui media e sui canali social, le esperienze e le risposte che siamo riusciti a dare, sono un importante risultato raggiunto, una tappa in un percorso complesso quale è quello di fare educazione in ambito sanitario e di prevenzione".(SEGUE) (Com/Red/ Dire) 15:32 14-11-24

DIR2663 3 SAL 0 RRI N/SAN / DIR /TXT SALUTE. A MILANO UN TUNNEL PER USCIRE DAL FUMO: E' LA CAMPAGNA 'NON BRUCIARTI IL FUTURO' -2- (DIRE) Milano, 14 nov. - La collaborazione tra Walce aps e l'Oncologia Medica dell'Irccs Ospedale San Raffaele è iniziata da qualche tempo e si sta dimostrando molto proficua su diversi progetti e iniziative. Interessanti i dati del programma di screening da poco concluso all'Ospedale San Raffaele sotto la guida di Giulia Veronesi, direttore del programma strategico di Chirurgia Robotica Toracica presso l'Irccs Ospedale San Raffaele: arruolati 790 soggetti ad alto rischio di sviluppare una malattia polmonare associata a consumo di tabacco, tra i quali persone che fumavano da più di 20 anni circa un pacchetto di sigarette al giorno e persone di età superiore ai 50 anni che hanno smesso di fumare da meno di 15 anni; le diagnosi di tumore, incluse quelle extra polmonari, sono state 16. A breve sarà avviato un nuovo programma di screening denominato 'Aria'. "Collaborare con un'Associazione molto attiva sul territorio italiano e internazionale e che si occupa dei bisogni dei pazienti dal punto di vista non solo medico, ma di prevenzione e di supporto sociale e psicologico, è per noi un valore aggiunto nel miglioramento dei servizi nella nostra regione- sottolinea Alessandra Bulotta, oncologo medico e responsabile delle Neoplasie Toraciche presso l'Oncologia dell'Irccs Ospedale San Raffaele di Milano- abbiamo quindi accolto e sposato la proposta di collaborare nella campagna 'Esci dal tunnel' perché crediamo nella prevenzione, infatti il nostro ospedale porta avanti da anni un programma di screening per i soggetti fumatori. Si avverte l'esigenza di concentrarci sulla possibilità di ridurre la popolazione che si ammala di tumore al polmone per i danni del fumo e per questo nelle due giornate i nostri medici oncologi saranno a disposizione dei visitatori nel tunnel, risponderanno alle domande, faranno divulgazione cercando di coinvolgere la popolazione sul tema della prevenzione e della disassuefazione dal fumo". Il fumo di tabacco è la prima causa di morte in Europa con 750mila vite perse ogni anno. In Italia, fuma una persona su 4 (24%), percentuale che cresce tra i giovani (30,2%) che usano sigarette tradizionali, tabacco riscaldato o sigaretta elettronica. Circa uno studente su 3 tra i 14 e i 17 anni ha fatto uso nell'ultimo anno di un prodotto a base di tabacco o nicotina. Consumi lievemente maggiori si riscontrano tra le ragazze. I centri antifumo sul territorio nazionale sono in calo malgrado nel nostro Paese siano attribuibili al fumo di tabacco oltre 93 mila decessi l'anno con costi diretti e indiretti che superano i 26 miliardi di euro.(SEGUE) (Com/Red/ Dire) 15:32 14-11-24

DIR2897 3 SAL 0 RRI N/SAN / DIR MPHMPHMPH/TXT SALUTE. A MILANO UN TUNNEL PER USCIRE DAL FUMO: E' LA CAMPAGNA 'NON BRUCIARTI IL FUTURO' /FOTO (DIRE) Milano, 14 nov. - Un imponente tunnel a forma di sigaretta, lungo 14 metri e alto 3 dominerà il paesaggio di piazza XXV Aprile, a Milano, sabato 16 e domenica 17 novembre: al suo interno, un percorso multimediale informativo sui danni del fumo di tabacco e sulle patologie fumo-correlate e la possibilità per le persone interessate di effettuare una spirometria, con ingresso libero e gratuito dalle 10 alle 18. È il secondo appuntamento della nuova edizione di 'Esci dal tunnel. Non bruciarti il futuro', campagna itinerante promossa da Walce (Women Against Lung Cancer in Europe) aps in collaborazione, per la tappa di Milano, con l'Unità di Oncologia Medica dell'Irccs Ospedale San Raffaele e l'Associazione IPOPOP (Insieme per i Pazienti di Oncologia Polmonare), un'iniziativa dedicata all'informazione sui rischi legati al fumo e alla sensibilizzazione e conoscenza delle patologie fumo-correlate, rivolta a cittadini, operatori sanitari, media e istituzioni, realizzata con il supporto non condizionato di AstraZeneca. I visitatori, accolti da oncologi e pneumologi, oltre a informarsi attraverso i pannelli dell'installazione, potranno rivolgere agli specialisti domande sui danni del tabacco e sui percorsi di disassuefazione, sui fattori di rischio legati al tumore del polmone e ad altre malattie dell'apparato respiratorio; potranno inoltre sottoporsi a un test spirometrico e ricevere materiale divulgativo realizzato da Walce aps. Prevenzione e diagnosi precoce del carcinoma polmonare sono anche gli obiettivi del programma pilota attivo da due anni coordinato dalla Risp-Rete Italiana Screening Polmonare, rivolto a tutte le persone tra i 55 e i 75 anni, forti fumatrici o ex forti fumatrici, che possono accedere gratuitamente alla Tac spirale a basso dosaggio offerta in 18 Centri italiani. "Parliamo tanto di Medicina personalizzata, ma anche la prevenzione dovrebbe seguire lo stesso processo di capillarizzazione, arrivare cioè a tutti, perché è solo così che riusciamo a essere efficaci- dichiara Silvia Novello, presidente Walce aps- in questa prospettiva attraverso questa campagna dal 2015 abbiamo diffuso in numerose città messaggi e consigli di prevenzione primaria, a volte anche tornando dove eravamo già stati. Il gran numero di persone che hanno visitato il tunnel, un terzo delle quali giovani, il riscontro ottenuto sui media e sui canali social, le esperienze e le risposte che siamo riusciti a dare, sono un importante risultato raggiunto, una tappa in un percorso complesso quale è quello di fare educazione in ambito sanitario e di prevenzione". La collaborazione tra Walce aps e l'Oncologia Medica dell'Irccs Ospedale San Raffaele è iniziata da qualche tempo e si sta dimostrando molto proficua su diversi progetti e iniziative. Interessanti i dati del programma di screening da poco concluso all'Ospedale San Raffaele sotto la guida di Giulia Veronesi, direttore del programma strategico di Chirurgia Robotica Toracica presso l'Irccs Ospedale San Raffaele: arruolati 790 soggetti ad alto rischio di sviluppare una malattia polmonare associata a consumo di tabacco, tra i quali persone che fumavano da più di 20 anni circa un pacchetto di sigarette al giorno

e persone di età superiore ai 50 anni che hanno smesso di fumare da meno di 15 anni; le diagnosi di tumore, incluse quelle extra polmonari, sono state 16. A breve sarà avviato un nuovo programma di screening denominato 'Aria'. "Collaborare con un'Associazione molto attiva sul territorio italiano e internazionale e che si occupa dei bisogni dei pazienti dal punto di vista non solo medico, ma di prevenzione e di supporto sociale e psicologico, è per noi un valore aggiunto nel miglioramento dei servizi nella nostra regione- sottolinea Alessandra Bulotta, oncologo medico e responsabile delle Neoplasie Toraciche presso l'Oncologia dell'Irccs Ospedale San Raffaele di Milano- abbiamo quindi accolto e sposato la proposta di collaborare

The logo for '9colonne' features the number '9' in a large, bold, black font, followed by the word 'colonne' in a smaller, black, sans-serif font. The text is set against a background of a grid of thin black lines.

DATA:

15 novembre 2024

The logo for 'PFC' consists of the letters 'PFC' in a bold, white, sans-serif font, centered within a solid green square.

9CO1590717 4 CRO ITA R01 FUMO: A MILANO CAMPAGNA WALCE "ESCI DAL TUNNEL. NON BRUCIARTI IL FUTURO" (1) (9Colonne) Milano, 15 nov - Un imponente tunnel a forma di sigaretta, lungo 14 metri e alto 3 dominerà il paesaggio di Piazza XXV Aprile, a Milano, sabato 16 e domenica 17 novembre: al suo interno, un percorso multimediale informativo sui danni del fumo di tabacco e sulle patologie fumo-correlate e la possibilità per le persone interessate di effettuare una spirometria, con ingresso libero e gratuito dalle 10 alle 18. È il secondo appuntamento della nuova edizione di "Esci dal tunnel. Non bruciarti il futuro", campagna itinerante promossa da WALCE (Women Against Lung Cancer in Europe) A.P.S. in collaborazione, per la tappa di Milano, con l'Unità di Oncologia Medica dell'IRCCS Ospedale San Raffaele e l'Associazione IPOP (Insieme per i Pazienti di Oncologia Polmonare), un'iniziativa dedicata all'informazione sui rischi legati al fumo e alla sensibilizzazione e conoscenza delle patologie fumo-correlate, rivolta a cittadini, operatori sanitari, media e istituzioni, realizzata con il supporto non condizionato di AstraZeneca. I visitatori, accolti da oncologi e pneumologi, oltre a informarsi attraverso i pannelli dell'installazione, potranno rivolgere agli specialisti domande sui danni del tabacco e sui percorsi di disassuefazione, sui fattori di rischio legati al tumore del polmone e ad altre malattie dell'apparato respiratorio; potranno inoltre sottoporsi a un test spirometrico e ricevere materiale divulgativo realizzato da WALCE A.P.S. (SEGUE) 151403 NOV 24

9CO1590718 4 CRO ITA R01 FUMO: A MILANO CAMPAGNA WALCE "ESCI DAL TUNNEL. NON BRUCIARTI IL FUTURO" (2) (9Colonne) Milano, 15 nov - Prevenzione e diagnosi precoce del carcinoma polmonare sono anche gli obiettivi del programma pilota attivo da due anni coordinato dalla RISP - Rete Italiana Screening Polmonare, rivolto a tutte le persone tra i 55 e i 75 anni, forti fumatrici o ex forti fumatrici, che possono accedere gratuitamente alla TAC spirale a basso dosaggio offerta in 18 Centri italiani. «Parliamo tanto di Medicina personalizzata, ma anche la prevenzione dovrebbe seguire lo stesso processo di capillarizzazione, arrivare cioè a tutti, perché è solo così che riusciamo a essere efficaci - dichiara Silvia Novello, Presidente WALCE A.P.S. - in questa prospettiva attraverso questa campagna dal 2015 abbiamo diffuso in numerose città messaggi e consigli di prevenzione primaria, a volte anche tornando dove eravamo già stati. Il gran numero di persone che hanno visitato il tunnel, un terzo delle quali giovani, il riscontro ottenuto sui media e sui canali social, le esperienze e le risposte che siamo riusciti a dare, sono un importante risultato raggiunto, una tappa in un percorso complesso quale è quello di fare educazione in ambito sanitario e di prevenzione». La collaborazione tra WALCE A.P.S. e l'Oncologia Medica dell'IRCCS Ospedale San Raffaele è iniziata da qualche tempo e si sta dimostrando molto proficua su diversi progetti e iniziative. Interessanti i dati del programma di screening da poco concluso all'Ospedale San Raffaele sotto la guida di Giulia Veronesi, direttore del programma strategico di Chirurgia Robotica Toracica presso l'IRCCS Ospedale San Raffaele: arruolati 790 soggetti ad alto rischio di sviluppare una malattia polmonare associata a consumo di tabacco, tra i quali persone che fumavano da più di 20 anni circa un pacchetto di sigarette al giorno e persone di età superiore ai 50 anni che hanno smesso di fumare da meno di 15 anni; le diagnosi di tumore, incluse quelle extra polmonari, sono state 16. A breve sarà avviato un nuovo programma di screening denominato "ARIA". (SEGUE) 151405 NOV 24

9CO1590721 4 POL ITA R01 FUMO: A MILANO CAMPAGNA WALCE "ESCI DAL TUNNEL. NON BRUCIARTI IL FUTURO" (3) (9Colonne) Roma, 15 nov - «Collaborare con un'Associazione molto attiva sul territorio italiano e internazionale e che si occupa dei bisogni dei pazienti dal punto di vista non solo medico, ma di prevenzione e di supporto sociale e psicologico, è per noi un valore aggiunto nel miglioramento dei servizi nella nostra regione - sottolinea Alessandra Bulotta, Oncologo medico e responsabile delle Neoplasie Toraciche presso l'Oncologia dell'IRCCS Ospedale San Raffaele di Milano - abbiamo quindi accolto e sposato la proposta di collaborare nella campagna "Esci dal tunnel" perché crediamo nella prevenzione, infatti il nostro ospedale porta avanti da anni un programma di screening per i soggetti fumatori. Si avverte l'esigenza di concentrarci sulla possibilità di ridurre la popolazione che si ammala di tumore al polmone per i danni del fumo e per questo nelle due giornate i nostri medici oncologi saranno a disposizione dei visitatori nel tunnel, risponderanno alle domande, faranno divulgazione cercando di coinvolgere la popolazione sul tema della prevenzione e della disassuefazione dal fumo». Il fumo di tabacco è la prima causa di morte in Europa con 750mila vite perse ogni anno. In Italia, fuma una persona su 4 (24%), percentuale che cresce tra i giovani (30,2%) che usano sigarette tradizionali, tabacco riscaldato o sigaretta elettronica. Circa uno studente su 3 tra i 14 e i 17 anni ha fatto uso nell'ultimo anno di un prodotto a base di tabacco o nicotina. Consumi lievemente maggiori si riscontrano tra le ragazze. I centri antifumo sul territorio nazionale sono in calo malgrado nel nostro Paese siano attribuibili al fumo di tabacco oltre 93 mila decessi l'anno con costi diretti e indiretti che superano i 26 miliardi di euro. (SEGUE) 151405 NOV 24

9CO1590723 4 POL ITA R01 FUMO: A MILANO CAMPAGNA WALCE "ESCI DAL TUNNEL. NON BRUCIARTI IL FUTURO" (4) (9Colonne) Milano, 15 nov - In Lombardia lo studio multicentrico HBSC 2022, condotto su un campione di 17.853 studenti lombardi, ha rivelato che, nei 30 giorni precedenti la survey, tra i ragazzi intervistati il 10,8% dichiara di aver fumato almeno una volta sigarette tradizionali, il 9,81% sigarette elettroniche, il 6,27% sigarette con tabacco riscaldato. Il consumo aumenta con l'età. Riguardo il tumore del polmone, ogni anno in Lombardia si registrano circa 7.800 nuovi casi di tumore polmonare (5.000 negli uomini e 2.800 nelle donne). Numeri che potrebbero andare incontro a un aumento a causa degli effetti indiretti del Covid-19. Dal suo avvio nel 2015, la campagna "Esci dal tunnel. Non bruciarti il futuro", ha raggiunto 11 tra i principali capoluoghi italiani e 2 grandi capitali europee, accogliendo oltre 16.000 visitatori e realizzando quasi 4.000 spirometrie. I dati anonimi sui visitatori mostrano un interesse trasversale: i fumatori sono il 32,4%, il 30,3% gli ex fumatori e il 36,8% i non fumatori, con una leggera prevalenza maschile (57%). Le domande più frequenti hanno riguardato i metodi per smettere di fumare, i rischi del fumo passivo e i tempi necessari per ridurre il rischio di tumore dopo aver smesso. Questi interrogativi testimoniano quanto il tema sia attuale e sentito, anche tra chi non ha mai fatto uso di tabacco. Prossimo appuntamento con la campagna, martedì 19 novembre, con una giornata promossa da AstraZeneca all'interno del MIND - Milano Innovation District e dedicata ai dipendenti dell'azienda, con l'allestimento del tunnel all'interno della propria sede, la presenza di oncologi e la possibilità di effettuare una spirometria. (Roc) 151407 NOV 24



DATA:

15 novembre 2024

PFC

I danni del fumo Una due giorni per informarsi

Un tunnel a forma di sigaretta, lungo 14 metri e alto 3 dominerà il paesaggio di Piazza XXV Aprile, a Milano, domani e domenica: al suo interno, un percorso multimediale informativo sui danni del fumo di tabacco e sulle patologie fumo-correlate e la possibilità per le persone interessate di effettuare una spirometria, con ingresso libero e gratuito dalle 10 alle 18. È il secondo appuntamento della nuova edizione di "Esci dal tunnel.

Non bruciarti il futuro", campagna itinerante promossa da WALCE (Women Against Lung Cancer in Europe) A.P.S. in collaborazione, con l'Unità di Oncologia Medica dell'IRCCS Ospedale San Raffaele.

A Milano “Esci dal tunnel. Non bruciarti il futuro”...

 By **Stefania Bortolotti** 13 Novembre 2024

 57  0

...la campagna itinerante di **WALCE** sui rischi legati al fumo

Un imponente tunnel a forma di sigaretta, lungo 14 metri e alto 3 dominerà il paesaggio di Piazza XXV Aprile, a Milano, sabato 16 e domenica 17 novembre: al suo interno, un percorso multimediale informativo sui danni del fumo di tabacco e sulle patologie fumo-correlate e la possibilità per le persone interessate di effettuare una spirometria, con ingresso libero e gratuito dalle 10 alle 18.

È il secondo appuntamento della nuova edizione di “Esci dal tunnel. Non bruciarti il futuro”, campagna itinerante promossa da **WALCE** (Women Against Lung Cancer in Europe) A.P.S. in collaborazione, per la tappa di Milano, con l'Unità di Oncologia Medica dell'IRCCS Ospedale San Raffaele e l'Associazione IPOP (Insieme per i Pazienti di Oncologia Polmonare), un'iniziativa dedicata all'informazione sui rischi legati al fumo e alla sensibilizzazione e conoscenza delle patologie fumo-correlate, rivolta a cittadini, operatori sanitari, media e istituzioni, realizzata con il supporto non condizionato di AstraZeneca.

I visitatori, accolti da oncologi e pneumologi, oltre a informarsi attraverso i pannelli dell'installazione, potranno rivolgere agli specialisti domande sui danni del tabacco e sui percorsi di disassuefazione, sui fattori di rischio legati al tumore del polmone e ad altre malattie dell'apparato respiratorio; potranno inoltre sottoporsi a un test spirometrico e ricevere materiale divulgativo realizzato da **WALCE A.P.S.**

Prevenzione e diagnosi precoce del carcinoma polmonare sono anche gli obiettivi del programma pilota attivo da due anni coordinato dalla **RISP** – Rete Italiana Screening Polmonare, rivolto a tutte le persone tra i 55 e i 75 anni, forti fumatrici o ex forti fumatrici, che possono accedere gratuitamente alla TAC spirale a basso dosaggio offerta in 18 Centri italiani.

«Parliamo tanto di Medicina personalizzata, ma anche la prevenzione dovrebbe seguire lo stesso processo di capillarizzazione, arrivare cioè a tutti, perché è solo così che riusciamo a essere efficaci – dichiara Silvia Novello, Presidente WALCE A.P.S. – in questa prospettiva attraverso questa campagna dal 2015 abbiamo diffuso in numerose città messaggi e consigli di prevenzione primaria, a volte anche tornando dove eravamo già stati. Il gran numero di persone che hanno visitato il tunnel, un terzo delle quali giovani, il riscontro ottenuto sui media e sui canali social, le esperienze e le risposte che siamo riusciti a dare, sono un importante risultato raggiunto, una tappa in un percorso complesso quale è quello di fare educazione in ambito sanitario e di prevenzione».

La collaborazione tra WALCE A.P.S. e l'Oncologia Medica dell'IRCCS Ospedale San Raffaele è iniziata da qualche tempo e si sta dimostrando molto proficua su diversi progetti e iniziative.

Interessanti i dati del programma di screening da poco concluso all'Ospedale San Raffaele sotto la guida di Giulia Veronesi, direttore del programma strategico di Chirurgia Robotica Toracica presso l'IRCCS Ospedale San Raffaele: arruolati 790 soggetti ad alto rischio di sviluppare una malattia polmonare associata a consumo di tabacco, tra i quali persone che fumavano da più di 20 anni circa un pacchetto di sigarette al giorno e persone di età superiore ai 50 anni che hanno smesso di fumare da meno di 15 anni; le diagnosi di tumore, incluse quelle extra polmonari, sono state 16. A breve sarà avviato un nuovo programma di screening denominato "ARIA".

«Collaborare con un'Associazione molto attiva sul territorio italiano e internazionale e che si occupa dei bisogni dei pazienti dal punto di vista non solo medico, ma di prevenzione e di supporto sociale e psicologico, è per noi un valore aggiunto nel miglioramento dei servizi nella nostra regione – sottolinea Alessandra Bulotta, Oncologo medico e responsabile delle Neoplasie Toraciche presso l'Oncologia dell'IRCCS Ospedale San Raffaele di Milano – abbiamo quindi accolto e sposato la proposta di collaborare nella campagna "Esci dal tunnel" perché crediamo nella prevenzione, infatti il nostro ospedale porta avanti da anni un programma di screening per i soggetti fumatori. Si avverte l'esigenza di concentrarci sulla possibilità di ridurre la popolazione che si ammala di tumore al polmone per i danni del fumo e per questo nelle due giornate i nostri medici oncologi saranno a disposizione dei visitatori nel tunnel, risponderanno alle domande, faranno divulgazione cercando di coinvolgere la popolazione sul tema della prevenzione e della disassuefazione dal fumo».

Il fumo di tabacco è la prima causa di morte in Europa con 750mila vite perse ogni anno. In Italia, fuma una persona su 4 (24%), percentuale che cresce tra i giovani (30,2%) che usano sigarette tradizionali, tabacco riscaldato o sigaretta elettronica. Circa uno studente su 3 tra i 14 e i 17 anni ha fatto uso nell'ultimo anno di un prodotto a base di tabacco o nicotina. Consumi lievemente maggiori si riscontrano tra le ragazze. I centri antifumo sul territorio nazionale sono in calo malgrado nel nostro Paese siano attribuibili al fumo di tabacco oltre 93 mila decessi l'anno con costi diretti e indiretti che superano i 26 miliardi di euro.

In Lombardia lo studio multicentrico HBSC 2022, condotto su un campione di 17.853 studenti lombardi, ha rivelato che, nei 30 giorni precedenti la survey, tra i ragazzi intervistati il 10,8% dichiara di aver fumato almeno una volta sigarette tradizionali, il 9,81% sigarette elettroniche, il 6,27% sigarette con tabacco riscaldato. Il consumo aumenta con l'età. Riguardo il tumore del polmone, ogni anno in Lombardia si registrano circa 7.800 nuovi casi di tumore polmonare (5.000 negli uomini e 2.800 nelle donne). Numeri che potrebbero andare incontro a un aumento a causa degli effetti indiretti del Covid-19.

Dal suo avvio nel 2015, la campagna "Esci dal tunnel. Non bruciarti il futuro", ha raggiunto 11 tra i principali capoluoghi italiani e 2 grandi capitali europee, accogliendo oltre 16.000 visitatori e realizzando quasi 4.000 spirometrie. I dati anonimi sui visitatori mostrano un interesse trasversale: i fumatori sono il 32,4%, il 30,3% gli ex fumatori e il 36,8% i non fumatori, con una leggera prevalenza maschile (57%).

Le domande più frequenti hanno riguardato i metodi per smettere di fumare, i rischi del fumo passivo e i tempi necessari per ridurre il rischio di tumore dopo aver smesso. Questi interrogativi testimoniano quanto il tema sia attuale e sentito, anche tra chi non ha mai fatto uso di tabacco.

Prossimo appuntamento con la campagna, martedì 19 novembre, con una giornata promossa da AstraZeneca all'interno del MIND – Milano Innovation District e dedicata ai dipendenti dell'azienda, con l'allestimento del tunnel all'interno della propria sede, la presenza di oncologi e la possibilità di effettuare una spirometria.

2024
Pisa (30 novembre – 1° dicembre 2024)

2025
Pescara
Messina
Taranto
Catanzaro

Gli aggiornamenti sulle date e le piazze sono disponibili sul sito WALCE dedicato a "Esci dal tunnel" www.womenagainstlungcancer.org/projects/esci-dal-tunnel-la-prevenzione-scende-in-piazza/

La campagna "Esci dal tunnel. Non bruciarti il futuro" ha ricevuto il Patrocinio di:

Istituto Superiore di Sanità (ISS), Fondazione AIOM, IPOP, I.R.C.C.S. Ospedale San Raffaele, Società Italiana di Chirurgia Toracica (SICT), Salute Donna OdV, Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori (LILT), Società Italiana di Pneumologia Italian Respiratory Society (SIP/IRS)



DATA:

13 novembre 2024



A Milano “Esci dal tunnel. Non bruciarti il futuro”, la campagna itinerante di WALCE sui rischi legati al fumo

📅 Eventi 🚭 fumo | Insieme per i Pazienti di Oncologia Polmonare | IPOPOP | IRCCS | Istituto Superiore di Sanità | oncologi | oncologia | pneumologi | sensibilizzazione | Unità di Oncologia Medica | WALCE | Women Against Lung Cancer in Europe

Appuntamento sabato 16 e domenica 17 novembre a Milano, in Piazza XXV Aprile con la seconda tappa della nuova edizione di “Esci dal tunnel. Non bruciarti il futuro”, campagna nazionale di prevenzione e informazione sui rischi legati al fumo e di sensibilizzazione sul tumore del polmone, rivolta a opinione pubblica, medici e istituzioni, promossa da WALCE (Women Against Lung Cancer in Europe) A.P.S.

All'interno di un tunnel a forma di sigaretta lungo 14 metri, oncologi e pneumologi accoglieranno i cittadini interessati, che potranno effettuare la spirometria e ricevere informazioni utili su strumenti e strategie per smettere di fumare e su programmi di screening per il tumore del polmone disponibili sul territorio.

Un imponente tunnel a forma di sigaretta, lungo 14 metri e alto 3 dominerà il paesaggio di Piazza XXV Aprile, a Milano, sabato 16 e domenica 17 novembre: al suo interno, un percorso multimediale informativo sui danni del fumo di tabacco e sulle patologie fumo-correlate e la possibilità per le persone interessate di effettuare una spirometria, con ingresso libero e gratuito dalle 10 alle 18.

È il secondo appuntamento della nuova edizione di “Esci dal tunnel. Non bruciarti il futuro”, campagna itinerante promossa da WALCE (Women Against Lung Cancer in Europe) A.P.S. in collaborazione, per la tappa di Milano, con l'Unità di Oncologia Medica dell'IRCCS Ospedale San Raffaele e l'Associazione IPOPOP (Insieme per i Pazienti di Oncologia Polmonare), un'iniziativa dedicata all'informazione sui rischi legati al fumo e alla sensibilizzazione e conoscenza delle patologie fumo-correlate, rivolta a cittadini, operatori sanitari, media e istituzioni, realizzata con il supporto non condizionato di AstraZeneca.

I visitatori, accolti da oncologi e pneumologi, oltre a informarsi attraverso i pannelli dell'installazione, potranno rivolgere agli specialisti domande sui danni del tabacco e sui percorsi di disassuefazione, sui fattori di rischio legati al tumore del polmone e ad altre malattie dell'apparato respiratorio; potranno inoltre sottoporsi a un test spirometrico e ricevere materiale divulgativo realizzato da WALCE A.P.S.

Prevenzione e diagnosi precoce del carcinoma polmonare sono anche gli obiettivi del programma pilota attivo da due anni coordinato dalla RISP – Rete Italiana Screening Polmonare, rivolto a tutte le persone tra i 55 e i 75 anni, forti fumatrici o ex forti fumatrici, che possono accedere gratuitamente alla TAC spirale a basso dosaggio offerta in 18 Centri italiani.

” «Parliamo tanto di Medicina personalizzata, ma anche la prevenzione dovrebbe seguire lo stesso processo di capillarizzazione, arrivare cioè a tutti, perché è solo così che riusciamo a essere efficaci – dichiara **Silvia Novello**, Presidente WALCE A.P.S. – in questa prospettiva attraverso questa campagna dal 2015 abbiamo diffuso in numerose città messaggi e consigli di prevenzione primaria, a volte anche tornando dove eravamo già stati. Il gran numero di persone che hanno visitato il tunnel, un terzo delle quali giovani, il riscontro ottenuto sui media e sui canali social, le esperienze e le risposte che siamo riusciti a dare, sono un importante risultato raggiunto, una tappa in un percorso complesso quale è quello di fare educazione in ambito sanitario e di prevenzione».

La collaborazione tra WALCE A.P.S. e l'Oncologia Medica dell'IRCCS Ospedale San Raffaele è iniziata da qualche tempo e si sta dimostrando molto proficua su diversi progetti e iniziative.

Interessanti i dati del programma di screening da poco concluso all'Ospedale San Raffaele sotto la guida di Giulia Veronesi, direttore del programma strategico di Chirurgia Robotica Toracica presso l'IRCCS Ospedale San Raffaele: arruolati 790 soggetti ad alto rischio di sviluppare una malattia polmonare associata a consumo di tabacco, tra i quali persone che fumavano da più di 20 anni circa un pacchetto di sigarette al giorno e persone di età superiore ai 50 anni che hanno smesso di fumare da meno di 15 anni; le diagnosi di tumore, incluse quelle extra polmonari, sono state 16. A breve sarà avviato un nuovo programma di screening denominato "ARIA".

” «Collaborare con un'Associazione molto attiva sul territorio italiano e internazionale e che si occupa dei bisogni dei pazienti dal punto di vista non solo medico, ma di prevenzione e di supporto sociale e psicologico, è per noi un valore aggiunto nel miglioramento dei servizi nella nostra regione – sottolinea **Alessandra Bulotta**, Oncologo medico e responsabile delle Neoplasie Toraciche presso l'Oncologia dell'IRCCS Ospedale San Raffaele di Milano – abbiamo quindi accolto e sposato la proposta di collaborare nella campagna "Esci dal tunnel" perché crediamo nella prevenzione, infatti il nostro ospedale porta avanti da anni un programma di screening per i soggetti fumatori. Si avverte l'esigenza di concentrarci sulla possibilità di ridurre la popolazione che si ammala di tumore al polmone per i danni del fumo e per questo nelle due giornate i nostri medici oncologi saranno a disposizione dei visitatori nel tunnel, risponderanno alle domande, faranno divulgazione cercando di coinvolgere la popolazione sul tema della prevenzione e della disassuefazione dal fumo».

Il fumo di tabacco è la prima causa di morte in Europa con 750mila vite perse ogni anno. In Italia, fuma una persona su 4 (24%), percentuale che cresce tra i giovani (30,2%) che usano sigarette tradizionali, tabacco riscaldato o sigaretta elettronica. Circa uno studente su 3 tra i 14 e i 17 anni ha fatto uso nell'ultimo anno di un prodotto a base di tabacco o nicotina. Consumi lievemente maggiori si riscontrano tra le ragazze. I centri antifumo sul territorio nazionale sono in calo malgrado nel nostro Paese siano attribuibili al fumo di tabacco oltre 93 mila decessi l'anno con costi diretti e indiretti che superano i 26 miliardi di euro.

In Lombardia lo studio multicentrico HBSC 2022, condotto su un campione di 17.853 studenti lombardi, ha rivelato che, nei 30 giorni precedenti la survey, tra i ragazzi intervistati il 10,8% dichiara di aver fumato almeno una volta sigarette tradizionali, il 9,81% sigarette elettroniche, il 6,27% sigarette con tabacco riscaldato. Il consumo aumenta con l'età. Riguardo il tumore del polmone, ogni anno in Lombardia si registrano circa 7.800 nuovi casi di tumore polmonare (5.000 negli uomini e 2.800 nelle donne). Numeri che potrebbero andare incontro a un aumento a causa degli effetti indiretti del Covid-19.

Dal suo avvio nel 2015, la campagna "Esci dal tunnel. Non bruciarti il futuro", ha raggiunto 11 tra i principali capoluoghi italiani e 2 grandi capitali europee, accogliendo oltre 16.000 visitatori e realizzando quasi 4.000 spirometrie. I dati anonimi sui visitatori mostrano un interesse trasversale: i fumatori sono il 32,4%, il 30,3% gli ex fumatori e il 36,8% i non fumatori, con una leggera prevalenza maschile (57%).

Le domande più frequenti hanno riguardato i metodi per smettere di fumare, i rischi del fumo passivo e i tempi necessari per ridurre il rischio di tumore dopo aver smesso. Questi interrogativi testimoniano quanto il tema sia attuale e sentito, anche tra chi non ha mai fatto uso di tabacco.

Prossimo appuntamento con la campagna, martedì 19 novembre, con una giornata promossa da AstraZeneca all'interno del MIND – Milano Innovation District e dedicata ai dipendenti dell'azienda, con l'allestimento del tunnel all'interno della propria sede, la presenza di oncologi e la possibilità di effettuare una spirometria.

[Tutte le news](#)

“Esci dal tunnel. Non bruciarti il futuro”, la campagna itinerante di WALCE sui rischi legati al fumo

📅 13 Novembre 2024 👤 Marco Caracciolo

Un imponente tunnel a forma di sigaretta, lungo 14 metri e alto 3 dominerà il paesaggio di Piazza XXV Aprile, a Milano, sabato 16 e domenica 17 novembre: al suo interno, un percorso multimediale informativo sui danni del fumo di tabacco e sulle patologie fumo-correlate e la possibilità per le persone interessate di effettuare una spirometria, con ingresso libero e gratuito dalle 10 alle 18. È il secondo appuntamento della nuova edizione di **“Esci dal tunnel. Non bruciarti il futuro”**, campagna itinerante promossa da **WALCE (Women Against Lung Cancer in Europe) A.P.S.** in collaborazione, per la tappa di Milano, con l'Unità di Oncologia Medica dell'IRCCS Ospedale San Raffaele e l'Associazione IPOP (Insieme per i Pazienti di Oncologia Polmonare), un'iniziativa dedicata all'informazione sui rischi legati al fumo e alla sensibilizzazione e conoscenza delle patologie fumo-correlate, rivolta a cittadini, operatori sanitari, media e istituzioni, realizzata con il supporto non condizionato di AstraZeneca.

I visitatori, accolti da oncologi e pneumologi, oltre a informarsi attraverso i pannelli dell'installazione, potranno rivolgere agli specialisti domande sui danni del tabacco e sui percorsi di disassuefazione, sui fattori di rischio legati al tumore del polmone e ad altre malattie dell'apparato respiratorio; potranno inoltre sottoporsi a un test spirometrico e ricevere materiale divulgativo realizzato da WALCE A.P.S.

“ESCI DAL TUNNEL. NON BRUCIARTI IL FUTURO”, LA CAMPAGNA SUI RISCHI LEGATI AL FUMO



È al suo secondo appuntamento la nuova edizione di “*Esci dal tunnel. Non bruciarti il futuro*”, la campagna itinerante promossa da WALCE (Women Against Lung Cancer in Europe) A.P.S. in collaborazione, per la tappa di Milano, con l’Unità di Oncologia Medica dell’IRCCS Ospedale San Raffaele e l’Associazione IPOP (Insieme per i Pazienti di Oncologia Polmonare). L’appuntamento è in Piazza XXV Aprile, a Milano, sabato 16 e

domenica 17 novembre. A dominare il paesaggio ci sarà anche un imponente tunnel a forma di sigaretta, lungo 14 metri e alto 3, all'interno del quale si potrà seguire un percorso multimediale informativo sui danni del fumo di tabacco e sulle patologie fumo-correlate e la possibilità per le persone interessate di effettuare una spirometria. L'ingresso sarà libero e gratuito dalle 10 alle 18.

Ma non finisce qui – I visitatori saranno accolti da oncologi e pneumologi ai quali potranno rivolgere domande sui danni del tabacco e sui percorsi di disassuefazione, sui fattori di rischio legati al tumore del polmone e ad altre malattie dell'apparato respiratorio. Inoltre potranno sottoporsi a un test spirometrico e ricevere materiale divulgativo realizzato da WALCE A.P.S.

Il programma pilota coordinato dalla RISP – Rete Italiana Screening

Polmonare – Gli obiettivi di questo programma sono la prevenzione e la diagnosi precoce del carcinoma polmonare. Attivo da due anni, si rivolge a tutte le persone tra i 55 e i 75 anni, forti fumatrici o ex forti fumatrici, che possono accedere gratuitamente alla TAC spirale a basso dosaggio offerta in 18 Centri italiani.

“Parliamo tanto di Medicina personalizzata, ma anche la prevenzione dovrebbe seguire lo stesso processo di capillarizzazione, arrivare cioè a tutti, perché è solo così che riusciamo a essere efficaci”, dichiara Silvia Novello, Presidente WALCE A.P.S. “In questa prospettiva attraverso questa campagna dal 2015 abbiamo diffuso in numerose città messaggi e consigli di prevenzione primaria, a volte anche tornando dove eravamo già stati. Il gran numero di persone che hanno visitato il tunnel, un terzo delle quali giovani, il riscontro ottenuto sui media e sui canali social, le esperienze e le risposte che siamo riusciti a dare, sono un importante risultato raggiunto, una tappa in un percorso complesso qual è quello di fare educazione in ambito sanitario e di prevenzione”.

E di prevenzione ne abbiamo davvero bisogno! Basti pensare che il fumo di tabacco è la prima causa di morte in Europa con 750mila vite perse ogni anno, mentre in Italia, in un anno i decessi attribuibili al fumo superano i 93mila. Fuma una persona su 4 (24%), percentuale che cresce tra i giovani (30,2%) che usano sigarette tradizionali, tabacco riscaldato o sigaretta elettronica. Circa uno studente su 3 tra i 14 e i 17 anni ha fatto uso nell'ultimo anno di un prodotto a base di tabacco o nicotina. Consumi lievemente maggiori si riscontrano tra le ragazze. I centri antifumo sul territorio nazionale sono in calo malgrado i dati davvero preoccupanti registrati nel nostro Paese con costi diretti e indiretti che superano i 26 miliardi di euro.

La collaborazione tra WALCE A.P.S. e l'Oncologia Medica dell'IRCCS Ospedale San Raffaele – Diversi i progetti e le iniziative. Come il programma di screening da poco concluso all'Ospedale San Raffaele sotto la guida di Giulia Veronesi, direttore del programma strategico di Chirurgia Robotica Toracica presso l'IRCCS Ospedale San Raffaele. Arruolati 790 soggetti ad alto rischio di sviluppare una malattia polmonare associata a consumo di tabacco, tra i quali persone che fumavano da più di 20 anni circa un pacchetto di sigarette al giorno e persone di età superiore ai 50 anni che hanno smesso di fumare da meno di 15 anni: le diagnosi di tumore, incluse quelle extra polmonari, sono state 16. A breve sarà avviato un nuovo programma di screening denominato "ARIA".

In Lombardia, inoltre, lo studio multicentrico HBSC 2022, condotto su un campione di 17.853 studenti lombardi, ha rivelato che, nei 30 giorni precedenti la survey, tra i ragazzi intervistati il 10,8% dichiara di aver fumato almeno una volta sigarette tradizionali, il 9,81% sigarette elettroniche, il 6,27% sigarette con tabacco riscaldato. Il consumo aumenta con l'età. Riguardo il tumore del polmone, ogni anno in Lombardia si registrano circa 7.800 nuovi casi di tumore polmonare (5.000 negli uomini e 2.800 nelle donne). Numeri che potrebbero andare incontro a un aumento a causa degli effetti indiretti del Covid-19.

“Collaborare con un’Associazione molto attiva sul territorio italiano e internazionale e che si occupa dei bisogni dei pazienti dal punto di vista non solo medico, ma di prevenzione e di supporto sociale e psicologico, è per noi un valore aggiunto nel miglioramento dei servizi nella nostra regione”, sottolinea Alessandra Bulotta, Oncologo medico e responsabile delle Neoplasie Toraciche presso l’Oncologia dell’IRCCS Ospedale San Raffaele di Milano.

“Abbiamo quindi accolto e sposato la proposta di collaborare nella campagna “Esci dal tunnel” perché crediamo nella prevenzione, infatti il nostro ospedale porta avanti da anni un programma di screening per i soggetti fumatori. Si avverte l’esigenza di concentrarci sulla possibilità di ridurre la popolazione che si ammala di tumore al polmone per i danni del fumo e per questo nelle due giornate i nostri medici oncologi saranno a disposizione dei visitatori nel tunnel, risponderanno alle domande, faranno divulgazione cercando di coinvolgere la popolazione sul tema della prevenzione e della disassuefazione dal fumo”.

Prossimo appuntamento con la campagna, martedì 19 novembre, con una giornata promossa da AstraZeneca all’interno del MIND – Milano Innovation District e dedicata ai dipendenti dell’azienda, con l’allestimento del tunnel all’interno della propria sede, la presenza di oncologi e la possibilità di effettuare una spirometria.

La campagna “Esci dal tunnel. Non bruciarti il futuro” ha ricevuto il Patrocinio di: **Istituto Superiore di Sanità (ISS), Fondazione AIOM, IPOP, I.R.C.C.S. Ospedale San Raffaele, Società Italiana di Chirurgia Toracica (SICT), Salute Donna OdV, Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori (LILT), Società Italiana di Pneumologia Italian Respiratory Society (SIP/IRS)**

La Campagna "*Esci dal tunnel. Non bruciarti il futuro*" visiterà inoltre le seguenti città:

2024

Pisa (30 novembre – 1° dicembre 2024)

2025

Pescara

Messina

Taranto

Catanzaro

Gli aggiornamenti sulle date e le piazze sono disponibili sul sito WALCE dedicato a "Esci dal tunnel" www.womenagainstlungcancer.org/projects/esci-dal-tunnel-la-prevenzione-scende-in-piazza/

"Esci dal tunnel. Non bruciarti il futuro", la campagna itinerante di WALCE sui rischi legati al fumo

BY: REDAZIONE / ON: 15 NOVEMBRE 2024 / IN: LE ASSOCIAZIONI PAZIENTI INFORMANO

Appuntamento sabato 16 e domenica 17 novembre a Milano, in Piazza XXV Aprile con la seconda tappa della nuova edizione di "Esci dal tunnel. Non bruciarti il futuro", campagna nazionale di prevenzione e informazione sui rischi legati al fumo e di sensibilizzazione sul tumore del polmone, rivolta a opinione pubblica, medici e istituzioni, promossa da WALCE (Women Against Lung Cancer in Europe) A.P.S.. All'interno di un tunnel a forma di sigaretta lungo 14 metri, oncologi e pneumologi accoglieranno i cittadini interessati, che potranno effettuare la spirometria e ricevere informazioni utili su strumenti e strategie per smettere di fumare e su programmi di screening per il tumore del polmone disponibili sul territorio.

Un imponente tunnel a forma di sigaretta, lungo 14 metri e alto 3 dominerà il paesaggio di Piazza XXV Aprile, a Milano, sabato 16 e domenica 17 novembre: al suo interno, un percorso multimediale informativo sui danni del fumo di tabacco e sulle patologie fumo-correlate e la possibilità per le persone interessate di effettuare una spirometria, con ingresso libero e gratuito dalle 10 alle 18.

È il secondo appuntamento della nuova edizione di "Esci dal tunnel. Non bruciarti il futuro", campagna itinerante promossa da WALCE (Women Against Lung Cancer in Europe) A.P.S. in collaborazione, per la tappa di Milano, con l'Unità di Oncologia Medica dell'IRCCS Ospedale San Raffaele e l'Associazione IPOP (Insieme per i Pazienti di Oncologia Polmonare), un'iniziativa dedicata all'informazione sui rischi legati al fumo e alla sensibilizzazione e conoscenza delle patologie fumo-correlate, rivolta a cittadini, operatori sanitari, media e istituzioni, realizzata con il supporto non condizionato di AstraZeneca.

I visitatori, accolti da oncologi e pneumologi, oltre a informarsi attraverso i pannelli dell'installazione, potranno rivolgere agli specialisti domande sui danni del tabacco e sui percorsi di disassuefazione, sui fattori di rischio legati al tumore del polmone e ad altre malattie dell'apparato respiratorio; potranno inoltre sottoporsi a un test spirometrico e ricevere materiale divulgativo realizzato da WALCE A.P.S.

Prevenzione e diagnosi precoce del carcinoma polmonare sono anche gli obiettivi del programma pilota attivo da due anni coordinato dalla RISP – Rete Italiana Screening Polmonare, rivolto a tutte le persone tra i 55 e i 75 anni, forti fumatrici o ex forti fumatrici, che possono accedere gratuitamente alla TAC spirale a basso dosaggio offerta in 18 Centri italiani.

«Parliamo tanto di Medicina personalizzata, ma anche la prevenzione dovrebbe seguire lo stesso processo di capillarizzazione, arrivare cioè a tutti, perché è solo così che riusciamo a essere efficaci – dichiara **Silvia Novello**, Presidente WALCE A.P.S. – in questa prospettiva attraverso questa campagna dal 2015 abbiamo diffuso in numerose città messaggi e consigli di prevenzione primaria, a volte anche tornando dove eravamo già stati. Il gran numero di persone che hanno visitato il tunnel, un terzo delle quali giovani, il riscontro ottenuto sui media e sui canali social, le esperienze e le risposte che siamo riusciti a dare, sono un importante risultato raggiunto, una tappa in un percorso complesso quale è quello di fare educazione in ambito sanitario e di prevenzione».

La collaborazione tra WALCE A.P.S. e l'Oncologia Medica dell'IRCCS Ospedale San Raffaele è iniziata da qualche tempo e si sta dimostrando molto proficua su diversi progetti e iniziative.

Interessanti i dati del programma di screening da poco concluso all'Ospedale San Raffaele sotto la guida di Giulia Veronesi, direttore del programma strategico di Chirurgia Robotica Toracica presso l'IRCCS Ospedale San Raffaele: arruolati 790 soggetti ad alto rischio di sviluppare una malattia polmonare associata a consumo di tabacco, tra i quali persone che fumavano da più di 20 anni circa un pacchetto di sigarette al giorno e persone di età superiore ai 50 anni che hanno smesso di fumare da meno di 15 anni; le diagnosi di tumore, incluse quelle extra polmonari, sono state 16. A breve sarà avviato un nuovo programma di screening denominato "ARIA".

«Collaborare con un'Associazione molto attiva sul territorio italiano e internazionale e che si occupa dei bisogni dei pazienti dal punto di vista non solo medico, ma di prevenzione e di supporto sociale e psicologico, è per noi un valore aggiunto nel miglioramento dei servizi nella nostra regione – sottolinea **Alessandra Bulotta**, Oncologo medico e responsabile delle Neoplasie Toraciche presso l'Oncologia dell'IRCCS Ospedale San Raffaele di Milano – abbiamo quindi accolto e sposato la proposta di collaborare nella campagna "Esci dal tunnel" perché crediamo nella prevenzione, infatti il nostro ospedale porta avanti da anni un programma di screening per i soggetti fumatori. Si avverte l'esigenza di concentrarci sulla possibilità di ridurre la popolazione che si ammala di tumore al polmone per i danni del fumo e per questo nelle due giornate i nostri medici oncologi saranno a disposizione dei visitatori nel tunnel, risponderanno alle domande, faranno divulgazione cercando di coinvolgere la popolazione sul tema della prevenzione e della disassuefazione dal fumo».

Il fumo di tabacco è la prima causa di morte in Europa con 750 mila vite perse ogni anno. In Italia, fuma una persona su 4 (24%), percentuale che cresce tra i giovani (30,2%) che usano sigarette tradizionali, tabacco riscaldato o sigaretta elettronica.

Circa uno studente su 3 tra i 14 e i 17 anni ha fatto uso nell'ultimo anno di un prodotto a base di tabacco o nicotina.

Consumi lievemente maggiori si riscontrano tra le ragazze. I centri antifumo sul territorio nazionale sono in calo malgrado nel nostro Paese siano attribuibili al fumo di tabacco oltre 93 mila decessi l'anno con costi diretti e indiretti che superano i 26 miliardi di euro.

In Lombardia lo studio multicentrico HBSC 2022, condotto su un campione di 17.853 studenti lombardi, ha rivelato che, nei 30 giorni precedenti la survey, tra i ragazzi intervistati il 10,8% dichiara di aver fumato almeno una volta sigarette tradizionali, il 9,81% sigarette elettroniche, il 6,27% sigarette con tabacco riscaldato. Il consumo aumenta con l'età.

Riguardo il tumore del polmone, ogni anno in Lombardia si registrano circa 7.800 nuovi casi di tumore polmonare (5.000 negli uomini e 2.800 nelle donne). Numeri che potrebbero andare incontro a un aumento a causa degli effetti indiretti del Covid-19.

Dal suo avvio nel 2015, la campagna "Esci dal tunnel. Non bruciarti il futuro", ha raggiunto 11 tra i principali capoluoghi italiani e 2 grandi capitali europee, accogliendo oltre 16.000 visitatori e realizzando quasi 4.000 spirometrie. I dati anonimi sui visitatori mostrano un interesse trasversale: i fumatori sono il 32,4%, il 30,3% gli ex fumatori e il 36,8% i non fumatori, con una leggera prevalenza maschile (57%).

Le domande più frequenti hanno riguardato i metodi per smettere di fumare, i rischi del fumo passivo e i tempi necessari per ridurre il rischio di tumore dopo aver smesso.

Questi interrogativi testimoniano quanto il tema sia attuale e sentito, anche tra chi non ha mai fatto uso di tabacco.

Prossimo appuntamento con la campagna, martedì 19 novembre, con una giornata promossa da AstraZeneca all'interno del MIND – Milano Innovation District e dedicata ai dipendenti dell'azienda, con l'allestimento del tunnel all'interno della propria sede, la presenza di oncologi e la possibilità di effettuare una spirometria.

A Milano la campagna contro il fumo: “Esci dal tunnel. Non bruciarti il futuro”

Medicina 📅 15 Novembre 2024 16:07

Un enorme tunnel a forma di sigaretta, lungo 14 metri e alto 3 dominerà il paesaggio di Piazza XXV Aprile, **a Milano, sabato 16 e domenica 17 novembre**: al suo interno, un percorso multimediale informativo, gestito da oncologi e pneumologi, sui danni del fumo di tabacco e sulle patologie fumo-correlate e la possibilità di effettuare una spirometria, con ingresso libero e gratuito dalle 10 alle 18. È il secondo appuntamento della nuova edizione di **“Esci dal tunnel. Non bruciarti il futuro”**, campagna itinerante promossa da **WALCE (Women Against Lung Cancer in Europe) A.P.S.** in collaborazione, per la tappa di Milano, con l'Unità di Oncologia Medica dell'IRCCS Ospedale San Raffaele e l'Associazione IPOP (Insieme per i Pazienti di Oncologia Polmonare), con il supporto non condizionato di AstraZeneca.

Prevenzione e diagnosi precoce del carcinoma polmonare sono anche gli obiettivi del programma pilota attivo da due anni coordinato dalla Rete Italiana Screening Polmonare (RISP), rivolto a tutte le persone tra i 55 e i 75 anni, forti fumatrici o ex fumatrici, che possono accedere gratuitamente alla TAC spirale a basso dosaggio offerta in 18 Centri italiani.

«Parliamo tanto di Medicina personalizzata, ma anche la prevenzione dovrebbe seguire lo stesso processo, arrivando a tutti, perché è solo così che riusciamo a essere efficaci», dichiara **Silvia Novello**, Presidente WALCE A.P.S. «Attraverso questa campagna dal 2015 abbiamo diffuso in numerose città messaggi e consigli di prevenzione primaria. Il gran numero di persone che hanno visitato il tunnel, un terzo delle quali giovani, il riscontro ottenuto sui media e sui canali social, le esperienze e le risposte che siamo riusciti a dare, sono un importante risultato raggiunto, una tappa del percorso di fare educazione in ambito sanitario e prevenzione».

La collaborazione tra WALCE A.P.S. e l'Oncologia Medica dell'IRCCS Ospedale San Raffaele è iniziata da qualche tempo e si sta dimostrando molto proficua su diversi progetti e iniziative. Interessanti i dati del programma di screening da poco concluso sotto la guida di **Giulia Veronesi**, direttore del programma strategico di Chirurgia Robotica Toracica presso l'IRCCS Ospedale San Raffaele: arruolati 790 soggetti ad alto rischio di sviluppare una malattia polmonare associata a consumo di tabacco, tra i quali persone che fumavano da più di 20 anni un pacchetto di sigarette al giorno e persone di età superiore a 50 anni che hanno smesso di fumare da meno di 15 anni; le diagnosi di tumore, incluse quelle extra polmonari, sono state 16. A breve sarà avviato un nuovo programma di screening denominato "ARIA".

Il fumo di tabacco è la prima causa di morte in Europa con 750mila vite perse ogni anno. In Italia, fuma una persona su 4 (24%), percentuale che cresce tra i giovani (30,2%) che usano sigarette tradizionali, tabacco riscaldato o sigaretta elettronica. Circa uno studente su 3 tra i 14 e i 17 anni ha fatto uso nell'ultimo anno di un prodotto a base di tabacco o nicotina. Consumi lievemente maggiori si riscontrano tra le ragazze. Dal suo avvio nel 2015, la campagna "Esci dal tunnel. Non bruciarti il futuro", ha raggiunto 11 tra i principali capoluoghi italiani e 2 grandi capitali europee, accogliendo oltre 16.000 visitatori e realizzando quasi 4.000 spirometrie. I dati anonimi sui visitatori mostrano un interesse trasversale: i fumatori sono il 32,4%, il 30,3% gli ex fumatori e il 36,8% i non fumatori. Le domande più frequenti riguardano i metodi per smettere di fumare, i rischi del fumo passivo e i tempi per ridurre il rischio di tumore dopo aver smesso.

Il prossimo appuntamento con la campagna, **martedì 19 novembre**, con una giornata all'interno del **MIND – Milano Innovation District**, dedicata ai dipendenti dell'azienda, con l'allestimento del tunnel, la presenza di oncologi e la possibilità di effettuare una spirometria. Poi la campagna si sposterà a **Pisa, dal 30 novembre al 1° dicembre**. Gli aggiornamenti sulle date e le piazze sono sul sito WALCE dedicato a "Esci dal tunnel": www.womenagainstlungcancer.org/projects/esci-dal-tunnel-la-prevenzione-scende-in-piazza/.

Paola Trombetta

Esci dal tunnel. La campagna Walce sulla salute dei polmoni e i rischi legati al fumo fa tappa a Milano



La campagna itinerante "Esci dal tunnel. Non bruciarti il futuro" approda a Milano, in Piazza XXV Aprile, nelle giornate del 16 e 17 novembre, con un messaggio perentorio: la prevenzione è la chiave per combattere il tumore del polmone e i rischi connessi al fumo di tabacco.

Promossa da WALCE (Women Against Lung Cancer in Europe), questa iniziativa si inserisce nella più ampia mobilitazione contro i danni provocati dalle sigarette, una delle principali cause di malattie evitabili nel mondo.

All'interno di un tunnel a forma di sigaretta lungo 14 metri, i visitatori potranno immergersi in un'esperienza informativa unica. Oncologi e pneumologi dell'Unità di Oncologia Medica dell'IRCCS Ospedale San Raffaele accoglieranno i cittadini per eseguire spirometrie e per fornire informazioni essenziali su strategie per smettere di fumare e sui programmi di screening disponibili sul territorio. L'ingresso è libero e gratuito, con orari dalle 10 alle 18, sottolineando l'impegno dell'organizzazione a rendere queste informazioni accessibili a tutti.

La campagna non è solo un evento mediatico, ma un'importante occasione per riflettere, discutere della nostra salute e della prevenzione. In particolare, si rivolge a chi fuma, ma anche a quanti desiderano capire come preservare la salute dei nostri polmoni. Come evidenziato da **Silvia Novello**, Presidente di WALCE A.P.S., l'informazione riguarda tutti e non può limitarsi a segmenti della popolazione, se si vuole realmente avere un impatto significativo.

“Parliamo tanto di medicina personalizzata, ma anche la prevenzione dovrebbe seguire lo stesso processo di capillarizzazione”, afferma la professoressa Novello. “Dobbiamo raggiungere tutti, perché solo in questo modo possiamo essere efficaci”. Una filosofia che ha guidato WALCE fin dalla sua nascita e che continua a ispirare ogni tappa del tour. Il successo di queste iniziative è testimoniato dal gran numero di visite ricevute nelle passate edizioni, con una significativa presenza di giovani, a ulteriore dimostrazione dell'urgenza di affrontare la questione del fumo fin da giovani.

La sinergia tra WALCE e l'IRCCS Ospedale San Raffaele è un esempio lampante di come la collaborazione tra associazioni e strutture sanitarie possa generare cambiamenti positivi. Sotto la direzione di **Giulia Veronesi**, il programma di screening attivo presso l'ospedale ha già registrato un notevole successo: 790 soggetti ad alto rischio di sviluppare patologie polmonari sono stati arruolati, tabagisti ed ex fumatori.

Le diagnosi di lesioni al polmone registrate, che contribuiscono a costruire un quadro di consapevolezza sulle conseguenze del fumo, sono state significative. I risultati evidenziano quanto sia cruciale un approccio proattivo nella prevenzione e nella diagnosi precoce, che deve continuare a essere incentivato e sostenuto.

In arrivo c'è anche un nuovo programma di screening dal nome “ARIA”, stesso acronimo che implica un sospiro di sollievo e una nuova speranza per tutti coloro che si espongono a rischi legati al fumo. La combinazione di informazione, screening e supporto personalizzato rappresenta un modello di intervento che, se diffuso, potrebbe ridurre significativamente l'incidenza di tumori polmonari in Italia.

La due giorni milanese vuole essere un segno tangibile della determinazione di medici e volontari impegnati a promuovere la nostra salute e un futuro libero dal fumo.

Alessandra Bulotta, oncologo medico responsabile delle Neoplasie Toraciche presso l'Oncologia del San Raffaele, ha sottolineato l'importanza di collaborare con un'associazione attiva sul territorio. Questo impegno si manifesta anche attraverso la disponibilità a rispondere a domande e dubbi da parte dei cittadini nel “tunnel” della campagna.

L'analisi della situazione attuale del fumo in Italia è sconvolgente. Con il 24% della popolazione fumatrice, e una percentuale che raggiunge il 30,2% tra i più giovani, è evidente che le misure di prevenzione devono essere rafforzate. I dati riguardanti i giovani sono particolarmente preoccupanti, con un rilevante numero di adolescenti che ricorre a prodotti a base di tabacco o nicotina. Questo scenario è ulteriormente complicato dalla diminuzione dei centri antifumo, nonostante le evidenze che associano il fumo a più di 93.000 decessi annuali nel Paese.

In Lombardia, la situazione è altrettanto grave. Con circa 7.800 nuovi casi di tumore polmonare ogni anno, è cruciale investire in campagne di sensibilizzazione e prevenzione. Le recenti ricerche indicano che il 10,8% dei ragazzi ha fumato sigarette tradizionali, e sono emerse anche preoccupazioni riguardo all'uso crescente di sigarette elettroniche e tabacco riscaldato. L'epidemia di Covid-19 ha potenzialmente aggravato la situazione, alterando comportamenti di salute e aumentando il rischio di patologie polmonari.

In termini di impatto mediatico, la campagna "Esci dal tunnel", realizzata con il supporto incondizionato di AstraZeneca, ha dimostrato di possedere gli strumenti necessari per lasciare il segno. Con oltre 16mila visitatori e quasi quattromila spirometrie effettuate, l'iniziativa ha riscontrato un grande interesse e una partecipazione attiva da parte della comunità.

Esci dal tunnel del fumo, la campagna Walce torna in piazza a Milano

Dopo il successo delle passate edizioni riparte la campagna itinerante Esci dal tunnel. Non bruciarti il futuro promossa da WALCE (Women Against Lung Cancer in Europe). Appuntamento sabato 16 e domenica 17 novembre a Milano, in Piazza XXV Aprile con la seconda tappa della nuova edizione di "Esci dal tunnel. Non bruciarti il futuro", campagna [...]

di Alessandro Malpelo



Dopo il successo delle passate edizioni riparte la campagna itinerante **Esci dal tunnel. Non bruciarti il futuro** promossa da WALCE (Women Against Lung Cancer in Europe).

Appuntamento sabato 16 e domenica 17 novembre a Milano, in Piazza XXV Aprile con la seconda tappa della nuova edizione di "Esci dal tunnel. Non bruciarti il futuro", campagna nazionale di prevenzione e informazione sui rischi legati al fumo e di sensibilizzazione sul tumore del polmone, rivolta a

opinione pubblica, medici e istituzioni, promossa da WALCE (Women Against Lung Cancer in Europe) A.P.S.

All'interno di un tunnel a forma di sigaretta lungo 14 metri, oncologi e pneumologi accoglieranno i cittadini interessati, che potranno effettuare la spirometria e ricevere informazioni utili su strumenti e strategie per smettere di fumare e su programmi di screening per il tumore del polmone disponibili sul territorio.

Un imponente tunnel a forma di sigaretta, lungo 14 metri e alto 3 dominerà il paesaggio di Piazza XXV Aprile, a Milano, sabato 16 e domenica 17 novembre: al suo interno, un percorso multimediale informativo sui danni del fumo di tabacco e sulle patologie fumo-correlate e la possibilità per le persone interessate di effettuare una spirometria, con ingresso libero e gratuito dalle 10 alle 18.

È il secondo appuntamento della nuova edizione di "Esci dal tunnel. Non bruciarti il futuro", campagna itinerante promossa da WALCE (Women Against Lung Cancer in Europe) A.P.S. in collaborazione, per la tappa di Milano, con l'Unità di Oncologia Medica dell'IRCCS Ospedale San Raffaele e l'Associazione IPOP (Insieme per i Pazienti di Oncologia Polmonare), un'iniziativa dedicata all'informazione sui rischi legati al fumo e alla sensibilizzazione e conoscenza delle patologie fumo-correlate, rivolta a cittadini, operatori sanitari, media e istituzioni, realizzata con il supporto non condizionato di AstraZeneca.

I visitatori, accolti da oncologi e pneumologi, oltre a informarsi attraverso i pannelli dell'installazione, potranno rivolgere agli specialisti domande sui danni del tabacco e sui percorsi di disassuefazione, sui fattori di rischio legati al tumore del polmone e ad altre malattie dell'apparato respiratorio; potranno inoltre sottoporsi a un test spirometrico e ricevere materiale divulgativo realizzato da WALCE A.P.S.

Prevenzione e diagnosi precoce del carcinoma polmonare sono anche gli obiettivi del programma pilota attivo da due anni coordinato dalla RISP – Rete Italiana Screening Polmonare, rivolto a tutte le persone tra i 55 e i 75 anni, forti fumatrici o ex forti fumatrici, che possono accedere gratuitamente alla TAC spirale a basso dosaggio offerta in 18 Centri italiani.

«Parliamo tanto di Medicina personalizzata, ma anche la prevenzione dovrebbe seguire lo stesso processo di capillarizzazione, arrivare cioè a tutti, perché è solo così che riusciamo a essere efficaci – dichiara Silvia Novello, Presidente WALCE A.P.S. – in questa prospettiva attraverso questa campagna dal 2015 abbiamo diffuso in numerose città messaggi e consigli di prevenzione primaria, a volte anche tornando dove eravamo già stati. Il gran numero di persone che hanno visitato il tunnel, un terzo delle quali giovani, il riscontro ottenuto sui media e sui canali social, le esperienze e le risposte che siamo riusciti a dare, sono un importante risultato raggiunto, una tappa in un percorso complesso quale è quello di fare educazione in ambito sanitario e di prevenzione».

La collaborazione tra WALCE A.P.S. e l'Oncologia Medica dell'IRCCS Ospedale San Raffaele è iniziata da qualche tempo e si sta dimostrando molto proficua su diversi progetti e iniziative.

Interessanti i dati del programma di screening da poco concluso all'Ospedale San Raffaele sotto la guida di Giulia Veronesi, direttore del programma strategico di Chirurgia Robotica Toracica presso l'IRCCS Ospedale San Raffaele: arruolati 790 soggetti ad alto rischio di sviluppare una malattia polmonare associata a consumo di tabacco, tra i quali persone che fumavano da più di 20 anni circa un pacchetto di sigarette al giorno e persone di età superiore ai 50 anni che hanno smesso di fumare da meno di 15 anni; le diagnosi di tumore, incluse quelle extra polmonari, sono state 16. A breve sarà avviato un nuovo programma di screening denominato "ARIA". «Collaborare con un'Associazione molto attiva sul territorio italiano e internazionale e che si occupa dei bisogni dei pazienti dal punto di vista non solo medico, ma di prevenzione e di supporto sociale e psicologico, è per noi un valore aggiunto nel miglioramento dei servizi nella nostra regione – sottolinea Alessandra Bulotta, Oncologo medico e responsabile delle Neoplasie Toraciche presso l'Oncologia dell'IRCCS Ospedale San Raffaele di Milano – abbiamo quindi accolto e sposato la proposta di collaborare nella

campagna "Esci dal tunnel" perché crediamo nella prevenzione, infatti il nostro ospedale porta avanti da anni un programma di screening per i soggetti fumatori. Si avverte l'esigenza di concentrarci sulla possibilità di ridurre la popolazione che si ammala di tumore al polmone per i danni del fumo e per questo nelle due giornate i nostri medici oncologi saranno a disposizione dei visitatori nel tunnel, risponderanno alle domande, faranno divulgazione cercando di coinvolgere la popolazione sul tema della prevenzione e della disassuefazione dal fumo».

Il fumo di tabacco è la prima causa di morte in Europa con 750mila vite perse ogni anno. In Italia, fuma una persona su 4 (24%), percentuale che cresce tra i giovani (30,2%) che usano sigarette tradizionali, tabacco riscaldato o sigaretta elettronica. Circa uno studente su 3 tra i 14 e i 17 anni ha fatto uso nell'ultimo anno di un prodotto a base di tabacco o nicotina. Consumi lievemente maggiori si riscontrano tra le ragazze. I centri antifumo sul territorio nazionale sono in calo malgrado nel nostro Paese siano attribuibili al fumo di tabacco oltre 93 mila decessi l'anno con costi diretti e indiretti che superano i 26 miliardi di euro.

In Lombardia lo studio multicentrico HBSC 2022, condotto su un campione di 17.853 studenti lombardi, ha rivelato che, nei 30 giorni precedenti la survey, tra i ragazzi intervistati il 10,8% dichiara di aver fumato almeno una volta sigarette tradizionali, il 9,81% sigarette elettroniche, il 6,27% sigarette con tabacco riscaldato. Il consumo aumenta con l'età. Riguardo il tumore del

polmone, ogni anno in Lombardia si registrano circa 7.800 nuovi casi di tumore polmonare (5.000 negli uomini e 2.800 nelle donne). Numeri che potrebbero andare incontro a un aumento a causa degli effetti indiretti del Covid-19.

Dal suo avvio nel 2015, la campagna "Esci dal tunnel. Non bruciarti il futuro", ha raggiunto 11 tra i principali capoluoghi italiani e 2 grandi capitali europee, accogliendo oltre 16.000 visitatori e realizzando quasi 4.000 spirometrie. I dati anonimi sui visitatori mostrano un interesse trasversale: i fumatori sono il 32,4%, il 30,3% gli ex fumatori e il 36,8% i non fumatori, con una leggera prevalenza maschile (57%).

Le domande più frequenti hanno riguardato i metodi per smettere di fumare, i rischi del fumo passivo e i tempi necessari per ridurre il rischio di tumore dopo aver smesso. Questi interrogativi testimoniano quanto il tema sia attuale e sentito, anche tra chi non ha mai fatto uso di tabacco.

Prossimo appuntamento con la campagna, martedì 19 novembre, con una giornata promossa da AstraZeneca all'interno del MIND – Milano Innovation District e dedicata ai dipendenti dell'azienda, con l'allestimento del tunnel all'interno della propria sede, la presenza di oncologi e la possibilità di effettuare una spirometria.